

A photograph of three firefighters in red protective suits with reflective silver stripes. They are sitting in front of a row of dark grey metal lockers. The firefighter in the center is looking towards the camera with a slight smile. The firefighter on the left is looking slightly to the side, and the one on the right is partially visible, smiling. An orange semi-transparent triangle is overlaid on the bottom left of the image, containing the title and subtitle text.

6 INDUSTRIE TRENDS

**WAARMEE JE REKENING MOET
HOUDEN WANNEER JE DOEK-
SOORTEN VOOR BESCHERMENDE
WERKKLEDING Kiest**

WHITEPAPER | 2019

6 INDUSTRIETRENDS WAARMEE JE REKENING MOET HOUDEN WANNEER JE DOEKSOORTEN VOOR BESCHERMENDE WERKKLEDING Kiest

Vergroot je kennis met deze zes belangrijke trends op het gebied van werkkleding. Een must-read voor veiligheidsprofessionals uit de industrie en voor kledingfabrikanten.

Index

Trends op het gebied van vezels en doeken

- Werkkledingtrend #1: comfort – pagina 2
- Werkkledingtrend #2: meer casual looks – pagina 4
- Werkkledingtrend #3: hogere duurzaamheid om het bedrijfsimago te verbeteren – pagina 4

Trends op het gebied van kleding

- Werkkledingtrend #1: meer veiligheid – pagina 5
- Werkkledingtrend #2: een modieuzere look – pagina 6
- Werkkledingtrend #3: duurzaamheid en transparantie – pagina 7

Inleiding

Wat zijn de belangrijkste werkkledingtrends met betrekking tot beschermende kleding? Als veiligheidsprofessional of als kledingfabrikant speel je een cruciale en invloedrijke rol bij het ontwikkelen van een hoge veiligheidscultuur en het beschermen van professionals. Het is noodzakelijk op de hoogte te zijn van de belangrijkste trends in de industrie om te voldoen aan de behoeften van je professionals en om je te onderscheiden van de concurrentie. Met deze whitepaper zorgt Peter van Barneveld, Product Manager Industrial Safety, ervoor dat je bij de keuze van je nieuwe beschermende werkkleding geen interessante kansen laat liggen.

In deze whitepaper bespreken we twee soorten trends: trends met betrekking tot de vezel- en doekindustrie en trends met betrekking tot de kledingindustrie. Aangezien deze industrieën onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn, is het raadzaam om beide hoofdstukken te lezen.



TRENDS OP HET GEBIED VAN VEZELS EN DOEKSOORTEN

In dit hoofdstuk richten we ons op drie belangrijke trends op het gebied van vezels en doeksoorten, namelijk comfort, meer casual looks en een hogere duurzaamheid om het bedrijfsimago te verbeteren. Deze trends zijn vooral interessant voor veiligheidsprofessionals en voor kledingfabrikanten.

Werkkledingtrend #1: comfort

De belangrijkste klacht van werknemers over hun kleding is dat hun werkkleding te stijf en te zwaar is, wat hen uiteindelijk beperkt in hun beweging. Professionals zijn op zoek naar kledingstukken die hun bewegingsvrijheid geven, zodat ze hun werk beter kunnen uitvoeren. Een van de belangrijkste factoren van flexibiliteit is stretch; een functionaliteit die ongeveer vijf jaar geleden voor het eerst te zien was in niet-FR-werkkleding en die sindsdien enorm is uitgebreid. Deze ontwikkeling volgt duidelijk de trends op het gebied van vrijetijdskleding, waarbij in toenemende mate stretch in bijna alle soorten kleding wordt verwerkt: van sportkleding, tot denim en zelfs pakken. Vrijetijdskleding en professionele kleding lopen steeds meer in elkaar over. De afgelopen jaren hebben we gezien dat comfort een belangrijkere rol is gaan spelen bij de keuze van doeksoorten. Met name de eigenschappen van het doek zullen je helpen comfortabelere stoffen te kiezen voor je werkkleding. Er worden steeds meer nieuwe vezels en garens geïntroduceerd die veel zachter aanvoelen op de huid. Ze bieden ook een betere vochtregulatie, terwijl ze perfect zijn aangepast voor herhaaldelijk industrieel wassen.



De ontwikkeling van TENCEL™ Lyocell (source: [Lenzing](#))

Zo is er in de consumentenmarkt een groeiende vraag naar alternatieve natuurlijke materialen in plaats van katoen, zoals bamboe en TENCEL™ Lyocell. Voor de industriële markten is TENCEL™ Lyocell de afgelopen vijf tot tien jaar op grote schaal toegepast. De belangrijkste voordelen van TENCEL™ Lyocell zijn:

- Het neemt 50% meer vocht op dan katoen
- De vezels zijn van nature glad en voelen veel zachter aan op de huid
- De vezels onderscheiden zich door hun hoge tenaciteit
- TENCEL™ Lyocell garandeert een veel betere kleurintensiteit en een veel beter kleurbehoud na elke wasbeurt
- Het is duurzamer dan katoen vanwege het extreem lage waterverbruik (994 L/kg voor katoen tot 56 L/kg voor TENCEL™ Lyocell) en een lagere mate van eutrofiëring
- Oplosmiddelen die in de productie worden gebruikt, worden voor 99% teruggewonnen in hun gesloten-kringloopsysteem



TENCEL™ Lyocell is absoluut uniek omdat het een ongeëvenaarde mate van comfort biedt en tegelijkertijd uiterst duurzaam is. We zien dat een groeiend aantal publieke organisaties, waaronder ziekenhuizen, deze vezel gaan gebruiken, omdat ze veel meer aandacht besteden aan een hogere mate van comfort voor hun personeel, terwijl ze ook een concrete bijdrage willen leveren aan het creëren van een duurzamere wereld. Niet alleen ziekenhuizen zijn op zoek naar oplossingen voor comfortabele werkkleding in combinatie met een hoge duurzaamheid. Deze behoefte komt ook naar voren binnen allerlei industriële sectoren waarin personeel werkzaam is in warme binnen- of buitenomgevingen. In deze werkomgevingen bouwt warmte zich snel op, wat leidt tot zware transpiratie en dus tot ongemak.

Deze innovaties ondersteunen veiligheidsprofessionals bij het bieden van betere en meer geavanceerde oplossingen voor klachten over werkkleding die te maken hebben met een gebrek aan comfort. Een bijkomend belangrijk voordeel van dergelijke innovaties is de garantie voor professionals dat hun personeel hun beschermende kleding voortdurend, op de juiste manier draagt. Dit komt uiteindelijk ten goede aan hun individuele veiligheid en de ontwikkeling van de veiligheidscultuur van het bedrijf.

Werkkledingtrend #2: meer casual looks

Tegenwoordig zijn mensen veel kritischer over hoe ze er binnen hun werkomgeving uitzien, omdat dit invloed heeft op hun zelfbeeld en gevoel van bescherming. Dit draagt bij aan een groeiende vraag naar verschillende soorten kledingstukken, zoals sweatshirts of softshells, of verschillende doekconstructies, zoals canvas en ripstops.

Deze doeken, geïnspireerd op 'outdoor- en sportkleding', stellen de industrie in staat om ontwerpen voor te stellen die een positieve oplossing bieden voor de zoektocht naar modernere en meer casual looks waar werknemers over het algemeen de voorkeur aan geven. Naast dergelijke constructies biedt stretch werknemers meer bewegingsvrijheid om hun werk goed te doen, ongeacht de omstandigheden. Deze trend vraagt ook om andere kledingontwerpen met bijvoorbeeld een meer getailleerde pasvorm.

Werkkledingtrend #3: hogere duurzaamheid om het bedrijfsimago te verbeteren

Bedrijven waarvan de werknemers regelmatig in contact komen met hun eigen klanten of werknemers die in openbare ruimtes werken, zoals in de energie-industrie, vinden het tegenwoordig een absolute must om werkkleding of beschermende kleding te hebben die hun merk perfect vertegenwoordigt. Werkkleding en beschermende kleding dienen dan niet alleen ter bescherming, maar worden ook gebruikt om het bedrijfsimago naar de buitenwereld toe te promoten.



Het is niet verwonderlijk dat dit soort bedrijven meer aandacht besteden aan de duurzaamheid van hun kleding en vooral een uitstekend kleurbehoud vereisen om hun merk consistent te houden. Uiteraard is een groot kleurverschil tussen de kleding van twee werknemers die een klantlocatie bezoeken niet gewenst!

Deze trend dwingt merken om een hogere wasechtheid voor hun stoffen te vragen, omdat ze willen dat al hun werknemers zo lang mogelijk onberispelijk eruit blijven zien. Hiervoor moeten doeken logischerwijze een uitstekende duurzaamheid bieden door hogere vezelsterkte-eigenschappen, terwijl ze een hoog kleurbehoud hebben bij industrieel wassen.

Daarom hebben kledingfabrikanten en gezondheids- en veiligheidsprofessionals hun waskwalificatiecriteria radicaal aangescherpt door het niveau van wasechtheid en verbleking van bepaalde kleuren te verhogen. Het gaat hier om bijzonder donkere kleuren en combinaties met hoge zichtbaarheidskleuren. Bovendien hebben ze het aantal uitgevoerde wasbeurten om een doek te kiezen aanzienlijk verhoogd. Waar eindgebruikers in het verleden vaak doeken in nieuwe staat kozen, zien we dat bij industriële wasserijen wasproeven worden uitgevoerd met 5x, 10x, 25x ISO15797 of zelfs meer.

TRENDS OP HET GEBIED VAN KLEDING

In dit hoofdstuk richten we ons op drie belangrijke kledingtrends, namelijk meer veiligheid, een modieuzere look en duurzaamheid en transparantie. Deze trends zijn vooral interessant voor veiligheidsprofessionals en voor kledingfabrikanten.

Werkkledingtrend #1: meer veiligheid

We zien dat veiligheid in het algemeen een nog belangrijkere trend wordt, zoals blijkt uit de nieuwe en strengere PBM-regels die sinds april 2019 van kracht zijn. Veiligheidsnormen winnen aan belang door zowel hun omvang (aantal normen) als door hun prestatieniveau



(specifieke aspecten van de norm). Om risico's op de werkplek te verminderen, besluiten bedrijven om over te stappen van niet-vlamwerende werkkleding op vlamwerende werkkleding, ook wel bekend als beschermende kleding.

Daarnaast worden multinorm stoffen vaker gebruikt door gezondheids- en veiligheidsmanagers om hun werknemers te beschermen tegen meerdere risico's in plaats van slechts één bepaald risico. Ze doen dit omdat ze de risico's waarmee hun personeel te maken kan krijgen willen minimaliseren en omdat een groter deel van hun personeel bestaat uit multigekwalificeerde werknemers die een breder scala aan werkzaamheden uitvoeren. Ook de intensieve inzet van interim-personeel ondersteunt deze aanpak. Over het geheel genomen proberen bedrijven duidelijk een risicovrije omgeving te creëren.

Aan de andere kant merken we dat meer veiligheidsmanagers hun multinorm kleding te generiek vinden en dat deze onvoldoende bescherming biedt voor een specifieke risico-omgeving. Zo bestaan er levensgevaarlijke risico's als vlambogen, lassen en slijpen, opspattend vloeibaar metaal of flashover. De keuze voor een multinorm stof ter bescherming tegen een zo breed mogelijk scala aan risico's is niet per se de beste.

Onze experts in de eindgebruikersmarkt werken dagelijks samen met veiligheidsmanagers over de hele wereld om risicoaudits te vertalen naar doekvereisten. Tijdens dit proces concentreren we ons op de werkelijke behoeften van werknemers, de veiligheidscultuur van het bedrijf en natuurlijk de wettelijke vereisten (normen) en risicovereisten.

Werkkledingtrend #2: een modieuzere look

De trends op het gebied van outdoor- en sportkleding hebben een steeds grotere invloed op de industrie voor werkkleding en beschermende kleding. Veel van de huidige opkomende kledingontwerpen en doekinnovaties voor professionele kleding zijn direct geïnspireerd op deze twee segmenten. Dit zorgt voor een duidelijke focus op meer comfort, meer functionaliteit en een modieuzere look.

Dit wordt mede veroorzaakt door nieuwe generaties werknemers die nu in veel verschillende industrieën werkzaam zijn, waardoor de vraag naar een sportievere en modieuzere look toeneemt. Deze



trend is te zien in de volledige waardeketen, van de stoffabrikant tot de kledingfabrikant, die steeds meer moeite doen om nieuwe producten op de markt te brengen. De afgelopen jaren hebben met name kledingfabrikanten zich sterk gemaakt voor het verbeteren van de look en de ergonomie van kledingstukken door extra zakken, verstevigingen of stretch-inzetten in de kleding te verwerken.



Als het gaat om innovaties op het gebied van beschermende doeksoorten, laten we ons bij TenCate Protective Fabrics eveneens inspireren door de outdoor- en sportkledingindustrie. Deze trend stimuleert de ontwikkeling van nieuwe mixen, constructies en patronen, zodat we aan deze modieuze vereisten kunnen voldoen. Één van onze meest recente technologieën, [Gridstrong™](#), is ontwikkeld om de sterkte van de kledingstukken drastisch te verbeteren, zodat ze perfect passen in extreme werkomgevingen en tegelijkertijd een meer outdoor-look introduceren binnen FR-toepassingen.

Werkkledingtrend #3: duurzaamheid en transparantie

Het is tegenwoordig ondenkbaar om duurzaamheid niet op te nemen in het productontwerpproces. Rekening houden met de totale voetafdruk van een product is iets wat meer bedrijven doen, omdat werknemers het steeds belangrijker vinden om hun persoonlijke impact op het milieu te verminderen. Hoe is dit van toepassing op het kiezen van beschermende werkkleding? We zien duidelijk dat bedrijven:

- Het inkoopproces willen begrijpen. Welke garens worden gebruikt? Waar komen ze vandaan en waar worden ze gemaakt?

- De levenscyclus van werkkleding willen begrijpen. Wat is de levensduur met betrekking tot dragen en wassen en welke chemische middelen worden gebruikt?
- Doeksoorten willen kunnen kiezen die gemaakt zijn met gerecycled polyester in plaats van zuiver polyester.
- De volledige levenscyclus van het product willen analyseren met het LCA-principe (levenscyclusanalyse).
- Willen beoordelen of het recyclen van kledingstukken kan bijdragen aan een kringlooeconomie.

Het kunnen traceren van de herkomst van alle materialen tijdens het productieproces van beschermende werkkleding en duidelijkheid over hun volledige impact op het milieu, van productie tot logistiek, is tegenwoordig zo belangrijk voor eindgebruikers dat deze aspecten vaak worden gebruikt als selectiecriteria. Zorg er bij de ontwikkeling van beschermende werkkleding voor dat je weet wat de behoeften van je klanten zijn op het gebied van duurzaamheid en welke materialen je kunt gebruiken om de duurzaamheid van het product te verhogen.

SAMENVATTING & CONCLUSIE

De belangrijkste trends waarmee je rekening moet houden wanneer je doeksoorten voor beschermende werkkleding kiest:

Als veiligheidsprofessional:

- Stel een duidelijke wensenlijst op om je personeel zo min mogelijk bloot te stellen aan risico's en achterhaal de verschillende risico's waarmee je te maken hebt. Rangschik ze op ernstniveau, de waarschijnlijkheid dat ze zich voordoen en stel vervolgens de mate van bescherming vast die nodig is voor elk mogelijk risico.
- Comfort is essentieel als je klachten over werkkleding wilt voorkomen. Zorg ervoor dat je volledig op de hoogte bent van waar je personeel naar op zoek is.
- Begrijp de verwachtingen van je personeel wat betreft ontwerp en look. Werknemersgeneraties en hun producteisen veranderen snel, maar oplossingen gelukkig ook!
- Neem duurzaamheid op in je ontwerpproces.
- Wat wil je bedrijf op het gebied van merkconsistentie en wasechtheid?
- Kun je garanderen dat het merk van je bedrijf goed wordt vertegenwoordigd door je huidige werkkleding?
- Zorg ervoor dat je een duidelijk beeld hebt van alles wat je wilt bereiken. Vraag advies als je ondersteuning nodig hebt bij het vertalen van risicoaudits met betrekking tot werkkleding.

Als kledingfabrikant:

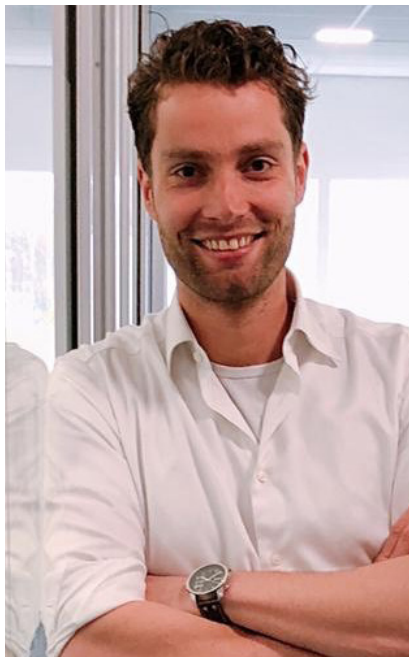
- Veiligheidsnormen zijn van het grootste belang voor een groeiend aantal industrieën die in toenemende mate de neiging hebben om over te stappen van beschermende kleding die niet vlamwerend is naar kleding die dat wel is. Hoe implementeer jij dit in jouw collectie?
- Er komen steeds meer multinorm doeksoorten bij, maar ken je alle doeksoorten (bijv. behandeld FR of inherent FR) met elk hun eigen unieke prestaties in een bepaalde toepassing/risico-omgeving?
- Werknemers geven de voorkeur aan comfort en een modieuzere look. Laat je inspireren door andere industrieën, bijvoorbeeld de outdoor-industrie.
- Duurzaamheid en transparantie zijn niet meer weg te denken. Ben je op de hoogte van de volledige voetafdruk van je kleding? Vraag advies voor het delen van kennis met onze productmanagers.

Gecombineerde expertise

We werken nauw samen met alle partners van de waardeketen voor beschermende werkkleding om ons inzicht in de veranderende behoeften van eindgebruikers voortdurend te verbeteren. We spreken elke dag met eindgebruikers, gezondheids- en veiligheidsprofessionals, kledingfabrikanten en industriële wasserijen om ideeën en kennis te delen om zo de industriestandaarden te verbeteren. De belangrijkste bron waar we ons op richten is natuurlijk de mening van klanten. Dit in combinatie met onderzoek dat we zelf uitvoeren en in samenwerking met een groot aantal professionele en industriële onderzoeksgroepen in heel Europa.

SPREEK EEN SPECIALIST OP HET GEBIED VAN BESCHERMENDE STOFFEN

Met deze bestaande trends hoop ik dat jij je gesterkt voelt om jezelf uit te dagen, om innovatief en onderscheidend te blijven en om altijd prioriteit te geven aan de behoeften van jouw eindgebruikers. Aangezien het moeilijk kan zijn om de behoeften van je klanten en algemene trends in je eentje te vertalen naar een nieuwe reeks beschermende werkkleding, raad ik je aan advies in te winnen bij een specialist. Want krachtige innovaties beginnen met het combineren van kennis. Heb je hulp nodig, neem dan gerust [contact](#) met mij op. Ik ben je graag van dienst!



OVER

Peter van Barneveld, auteur van deze whitepaper en Product Manager Industrial Safety bij TenCate Protective Fabrics

Ik werk nu ruim twee jaar voor TenCate Protective Fabrics. Voorheen had ik verschillende marketing- en productontwikkelingsrollen bij internationale industriële bedrijven. Mijn dag begint en eindigt met het luisteren naar de markt voor industriële veiligheid. Het is mijn passie om mogelijkheden te vertalen naar nieuwe producten die voldoen aan de behoeften van onze klanten. Ik help dan ook graag andere professionals bij het verbeteren van hun ontwikkelingen, hun kennis en uiteindelijk hun producten.

Heb je vragen, neem gerust contact met me op!

Contactgegevens Peter

Telefoon: +31 6 12 99 66 66

E-mail: p.vanbarneveld@tencatefabrics.com

Linkedin: [Connect hier met Peter op LinkedIn](#)

TenCate Protective Fabrics

TenCate Protective Fabrics stelt miljoenen mensen wereldwijd in staat goed te zijn in wat ze doen. Al generaties lang vertrouwen professionals in de noodhulpverlening, defensie, de lichte en zware industrie en de energie-, olie- en gasindustrie op onze doeksoorten om hun werk veilig, comfortabel en zelfverzekerd te doen, van de zwaarste arbeidsomstandigheden tot de drempel van hun huis. Want wij beseffen dat de mensen die we beschermen uniek zijn en allemaal een leven hebben naast hun werk. Onze innovaties zijn afgestemd op hun veranderende behoeften en zijn toonaangevend op het gebied van gebruikersgerichtheid, technologie en duurzaamheid. Bij TenCate Protective Fabrics zijn we er trots op dat we de jarenlange productietraditie kunnen voortzetten en doeksoorten kunnen ontwerpen, ontwikkelen en produceren die het beste in professionals naar boven halen. Zowel op hun werk als in het dagelijks leven.